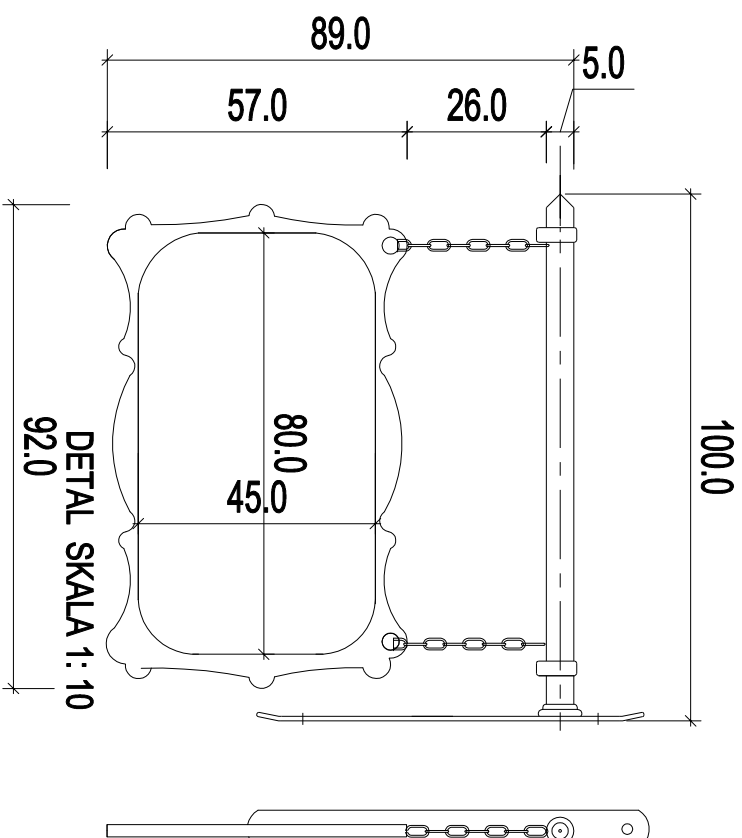


WIDOK SKALA 1: 20



DETAL SKALA 1: 10

1. reklamę oraz tabliczkę z nr budynku wykonać techniką kowalstwa artystycznego wg załączonego rysunku z uwzględnieniem podanych zasadniczych wymiarów,
2. reklamę na wiegniku mocować do muru przy pomocy kotew stalowych uwzględnieniem ciepłenia budynku (stosować kotwy z tulejami dystansowymi), wiegnik może zostać wykonany jako element gotowy systemowy
3. ilość kotew i ich wymiary dobrać do danego typu reklamy, jej ciężaru z uwzględnieniem obciążenia wiatrem,
4. reklamę mocować do muru na wysokości 2,6m-3,0 m od dolnej krawędzi,
5. płytę reklamną wykonać z tworzywa w kolorze beżowym, lłu z balchy stalowej malowanej proszkowo. Blacha może zostać wykończona . Płyty oprawić w ramkę stalową, kula malowaną na kolor gładkiowy młotkowy,
6. napisy reklamny malować prz pomocy szablonu lub wyklejane - kolor grafit lub ciemny brąz,
- 7 wszystkie elementy stalowe kule malować farbą nawierzchniowa młotkową w kolorze grafitowym.

Można elementy stalowe kule czernić i tak zostawić pomalowane tylko lakierem bezbarwnym .

ARTMANIUM STUDIO		ARTMANIUM.PL	
PROJEKTOWANIE WYKONAWSTWO		TEL: 610 182 814	
MAGRY SZYMAŃSKA		FAX: 62 59038022	
ul. Świdnicka 147			
46-225 28 14			
INWESTOR		GMINA TWARDOŚCICA	
ul. Ratuszowa		RUNEK 14, 56-416 TWARDOŚCICA	
INWESTYCI		56-416 TWARDOŚCICA	
temat rys.:		REHABILITACJA ELEWACJI BUDYNKOW UL. RATUSZOWEJ	
BUDYNEK NR 1 (B) - REKLAMA ZEIMETRIZIA			
ARCHITEKTURA		NR LPR	
mgr inż. arch. ANNA SOŁCZ		31001/01/01	
mgr inż. arch. MAGRY SZYMAŃSKA		06.10	
sprawdza mgr inż. arch. KATARZYNA LOGOŃ		190900/01	
0342-50RC/09		06.10	
nr projektu		SKALA	faza
		1:10	PW
		arch	arch
		brand	brand
		nr rys.	nr rys.
		A-1.BR-2	A-1.BR-2